

PRINSJESDAG: TIJD VOOR VERANDERING?

Er is geen ontkomen aan: volgende week Prinsjesdag. De media, talkshows en duiders informeren ons dagelijks over de moeizame totstandkoming van de begroting en beleidsvoornemens. Wellicht bent u zelfs uitgenodigd voor één van de ontbijten, lunches of de traditionele VNO-NCW Prinsjesdagborrel. Een dag van rituelen en tradities. En die rituelen en tradities doen er zeker toe. En toch een paar observaties vanuit onze adviespraktijk:

1. **Verantwoordingsdag zwaar onderbelicht:** op de 3e woensdag van mei legt het kabinet verantwoording af voor het gevoerde beleid en de rijksfinanciën van het voorgaande jaar. Weinig resultaat in 2025; langetermijndoelen voor NL uit zicht. Veel van de korte termijn doelen zijn in 2025 niet gehaald. Conclusies van de Algemene Rekenkamer in haar verantwoordingsonderzoek. Het formuleren van (nieuw) beleid is één ding maar het realiseren blijkt lastig. Doelen worden consequent niet gehaald.
2. **Van beleid naar uitvoering vaak te traag en daardoor kwetsbaar.** De "time to market" oftewel dat bedrijven en burgers iets merken van beleid is vaak veel te traag en daarmee kwetsbaar. Nieuwe ontwikkelingen zeker op het gebied van technologie maken dat geïmplementeerd beleid al vanaf dag 1 achterhaald zijn. Daarnaast bieden lange doorlooptijden de mogelijkheid voor allerlei aanpassingen, wijzigingen die ook weer bijdragen aan nog meer vertraging. Op steeds meer dossiers is **tijd/tijdigheid** inmiddels de kritieke succesfactor (geworden). Denk bijvoorbeeld aan defensie. Dus niet zozeer de euro's (input) moeten centraal staan maar wat (output) we er wanneervoor krijgen.
3. **De uitvoering levert niet altijd** (en dat is goed te verklaren!). De staat van de uitvoering, de slagvaardige overheid etc. Aan initiatieven geen gebrek om de overheid beter en sneller te laten presteren. De roep om een nieuwe, slimmere overheid neemt toe. Echter elke verandering waar geen draagvlak voor is bij de ambtelijke top en haar ambtenarenapparaat is gedoemd te mislukken blijkt uit onderzoek.



GREY MATTER MATTERS

Strategie laten werken

Bij GMM helpen we organisaties met het verbinden van business, data, technologie en AI — zodat **governance niet vertraagt, maar versnelt.**



Wij helpen u graag verder!