



GREY MATTER MATTERS

www.greymattermatters.nl

# Wie gaat er over DATA?

De rol van de Chief Data Officer (CDO) staat in veel organisaties opnieuw ter discussie.

Steeds vaker zie je dat verantwoordelijkheden rondom data, AI en technologie versnipperen over een CIO, Chief AI Officer, digital teams en business units.

Met als risico: overlap, bestuurlijke strijd en vooral veel governance... maar weinig grip en waardecreatie.



Juist daarom is het belangrijk om scherp te definiëren wat de rol van een CDO wel — en niet — moet zijn.



De CDO moet niet verworden tot een stafrol die alleen beleid, definities en dashboards oplevert.



Geen extra bestuurslaag die "over data gaat", terwijl de business wacht op resultaat.

Een sterke CDO zorgt voor grip:



grip op kwaliteit, eigenaarschap en compliance



grip op AI-risico's en verantwoord gebruik



grip op betrouwbare stuurinformatie



grip op hoe data daadwerkelijk waarde oplevert in de operatie



De CDO hoort daar **precies tussenin te zitten**: als verbindende regisseur van data als strategisch bedrijfsmiddel.

Niet als "eigenaar van alle data", maar als **aanjager van datagedreven werken, governance die versnelt én AI die schaalbaar waarde levert.**



De organisaties die succesvol worden met AI, zijn niet per definitie de organisaties met de meeste technologie.

Maar de organisaties waar CIO, CDO en AI-leiderschap elkaar versterken — vanuit één gezamenlijke bedrijfsstrategie.



GREY MATTER MATTERS

Strategie laten werken

Bij GMM helpen we organisaties met het verbinden van business, data, technologie en AI — zodat **governance niet vertraagt, maar versnelt.**



Wij helpen u graag verder!

## Wie gaat er over DATA?

De rol van de Chief Data Officer (CDO) staat in veel organisaties opnieuw ter discussie. Steeds vaker zie je dat verantwoordelijkheden rondom data, AI en technologie versnipperen over een CIO, Chief AI Officer, digital teams en business units. Met als risico: overlap, bestuurlijke strijd en vooral veel governance... maar weinig grip en waardecreatie.

Juist daarom is het belangrijk om scherp te definiëren wat de rol van een CDO wél — en níet — moet zijn.

De CDO moet niet verworden tot een stafrol die alleen beleid, definities en dashboards oplevert.

Geen extra bestuurslaag die “over data gaat”, terwijl de business wacht op resultaat.

Een sterke CDO zorgt voor grip:

- grip op kwaliteit, eigenaarschap en compliance
- grip op AI-risico's en verantwoord gebruik
- grip op betrouwbare stuurinformatie
- grip op hoe data daadwerkelijk waarde oplevert in de operatie

De CIO richt zich traditioneel op continuïteit, IT-landschap, security en technologie-executie.

De Chief AI Officer richt zich vaak op innovatie, AI-adoptie en nieuwe toepassingen.

De CDO hoort daar precies tussenin te zitten: als verbindende regisseur van data als strategisch bedrijfsmiddel.

Niet als “eigenaar van alle data”, maar als aanjager van datagedreven werken, governance die versnelt én AI die schaalbaar waarde levert.

De organisaties die succesvol worden met AI, zijn niet per definitie de organisaties met de meeste technologie.

Maar de organisaties waar CIO, CDO en AI-leiderschap elkaar versterken — vanuit één gezamenlijke bedrijfsstrategie.

Bij GMM helpen we organisaties met het verbinden van business, data, technologie en AI — zodat governance niet vertraagt, maar versnelt. Wij helpen u graag verder!

GREY MATTER MATTERS BV.

[www.greymattermatters.nl](http://www.greymattermatters.nl)