



Nadenken over POST- CORONA

HET NIEUWE PARADIGMA: WAT GAAT U STRAKS ANDERS DOEN?

Door elke organisatie wordt nagedacht hoe de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Daarbij wordt ook naar de doelstellingen gekeken. COVID-19 brengt zowel een versnelling in de digitale transformatie alsook de noodzaak voor de gehele SAMENLEVING te kijken vanuit een ander perspectief.

Anders denken en anders durven te doen!

Vele paradigma's zijn reeds verschoven en er zullen er meer volgen. We weten dat straks, wanneer de "smart open-up" vorm krijgt, de centrale vraag zal zijn: hoe zijn wij als individu, maatschappij en organisaties met deze crisis in overlevingsmodus omgegaan en hoe nu verder dit nieuwe paradigma te optimaliseren en te implementeren in ons 'nieuwe normaal'?

In welke mate zijn wij veranderd? Wat heeft COVID-19 ons gebracht en ontnomen? Welke nieuwe inzichten en kansen brengt ons dat? En hoe gaan wij daar als organisatie het beste mee om en hoe bouwen wij daarop voort? Moet onze bestaande strategie in zijn geheel om of beschouwen wij onze strategie vanuit een nieuw perspectief, met andere inzichten, normen en waarden? Wat verandert er écht? Biedt juist de huidige situatie de inzichten en daarmee de versnelling die nodig is om de bestaande doelen te bereiken?



Organisaties die in overlevingsmodus zitten, zullen in de waan van de dag amper de tijd nemen om stil te staan bij deze essentiële vragen. Terwijl juist nu reflecteren op wat er nu is en wat er allemaal juist wel (anders) kan, de motivatie en inzichten biedt hoe de bestaande organisatie zich te laten aanpassen. Én in staat te stellen om met kracht de ommezwaai te maken. Vaak ligt die ommezwaai voor de hand, dichterbij dan verwacht. Maar niet gezien doordat de waan van de dag regeert.

Daarnaast is het goed te bedenken dat er ook al problemen bestonden vóór de crisis. Denk hierbij aan toename van armoede, maatschappelijke uitsluiting, (te) vergaande flexibilisering van arbeid, verslechtering van het zorg- en onderwijsstelsel, negatieve milieuconsequenties, verzwakte rol van publieke uitvoeringsorganisaties en te ver doorgevoerde privatisering. Deze problemen lopen door en worden zelfs in veel gevallen versterkt in deze crisistijd.

Neem de tijd voor scenarioplanning: doel, opzet en aanpak

Op basis van kennis van de huidige doelstellingen worden in hoofdlijnen meerdere scenario's uitgewerkt. Daarbij gaat het om de inrichting en werkwijze van organisaties in combinatie met inzicht in te verwachten verschuivingen. Dit kunnen zowel kleine als disruptieve verschuivingen zijn.



2

Het zal duidelijk zijn dat de COVID-19 crisis meer dan ooit aanleiding geeft scenario's uit te werken met betrekking tot de toekomstige strategie, doelstellingen en operationalisering ervan.

Waar wordt scenarioplanning voor gebruikt?

Welke output mag u verwachten en wat kunt u ermee:

Strategievorming

Welke strategische opties moet ik op pakken?

Innovatie

Hoe kan ik vernieuwen?

Validatie van strategie

Hoe toekomst vast is mijn strategie?

Organisatieontwerp

Hoe kan ik mijn organisatie inrichten op de toekomst?

Risicomanagement

Met welke risico's moet ik rekening houden?

Complexe besluitvorming

Moet ik investeren en waarin? In welk scenario moet ik opschalen en in welk scenario juist niet?

Wat bieden deze scenario's en wat niet?

Scenario's zijn.....

Voorstellingen van de toekomst

Scenario's doordenken onzekerheden

Scenario's zijn geen.....

Voorspellingen van de toekomst

De werkelijkheid zal ingrediënten uit meerdere scenario's bevatten

Externe realiteiten

Scenario's kunt u niet beïnvloeden, u moet er rekening mee houden

Keuzes voor toekomstige richtingen

U kiest niet 1 scenario. Ze kunnen allemaal werkelijkheid worden

Extreme beelden

Scenario's vormen de hoeken van het speelveld. Bedoeld om uw huidige denken op te rekken en uit te dagen

Gevoeligheidsanalyses op businesscase

Scenario's zijn geen validatie op een toekomstplan, maar exploreren meerdere onzekerheden

Consistente en plausibele "verhalen"

Scenario's verbeelden hoe de toekomst eruit kan zien. Ze vormen de basis voor strategie en innovatie

Visies of strategische plannen

Scenario's beschrijven de mogelijke omgeving. In de visie en strategie beschrijft u hoe u daarop inspeelt.



GREY MATTER MATTERS

Grey Matter Matters B.V. | Molenstraat 18A | 2513 BK 's-Gravenhage
www.greymattermatters.nl | info@greymattermatters.nl
Telefoon 070-2173062

Welke aanpak wordt gevolgd:

Op verzoek kan GMM, als start, een scenariobijeenkomst organiseren. Indien de faciliteiten het toestaan kan dit fysiek, met inachtneming van de regels uit de 1,5 meter samenleving. Dat kan ook met behulp van beeldverbindingen.

GMM levert de deskundigen uit wetenschap, onderzoek en transitie, die door middel van inleidingen en stellingen de discussie stimuleren.

Gemiddeld zal een drietal sessies nodig zijn: een verkennende, een verdiepende en een afrondende sessie.

1^{ste} bijeenkomst 'Verkennen'

GMM organiseert en faciliteert deze bijeenkomst met een moderator.

Bereidt en levert input voor in de vorm van relevante inleiders die van het macro- naar het microperspectief gaan en modereert de discussie aan de hand van stellingen.

Input geleverd door u en door de moderator (in afstemming met u) voorbereid als discussiemateriaal:

- Bestaande strategie en doelstellingen
- Huidige, reeds bekende uitdagingen/ obstakels

De aanwezigheid en betrokkenheid van het leiderschap en door u aangewezen specialisten is cruciaal.

Met deze groep wordt een actieve discussie gevoerd waarbij de moderator het gezelschap middels interventies in staat stelt tot *anders te denken*. Resultaat van deze 1^{ste} bijeenkomst is:

- Verdieping huidige, reeds bekende uitdagingen/ obstakels
- Inzicht in hoe het anders kan
- Eerste impact analyse op wat er anders moet

Output GMM: verzorgt de samenvatting en weergave van essentiële gedachten en inzichten, die als input voor de 2^{de} bijeenkomst dienen.

2^{de} bijeenkomst 'Verdiepen'



Vervolgens volgt in een doorlooptijd van enkele weken een detailuitwerking door middel van deskresearch, enkele interviews en een verdiepingssessie.

Tot en met het grootste deel van deze fase divergeert het beeld, de input en de randvoorwaarden. Het is van belang in deze fase alle ideeën en zienswijzen mee te nemen. Feiten dienen feiten te zijn. Hierna wordt de convergentie ingezet tijdens de verdiepingssessie zelf. Hier worden op hoofdlijnen keuzes gemaakt.

3^{de} bijeenkomst 'Afronden/ Plan van Aanpak'

De keuzes worden in een afrondende sessie met de belangrijkste betrokkenen getoetst aan de hand van meer gedetailleerde onderbouwingen.

Het resultaat daarna is een werkboek waarin de scenario's, de keuzes en de onderbouwing zijn opgenomen.

Dit kan dan vervolgens leidend zijn voor uw organisatie bij de (her)definiëring van de visie, missie en strategie tot aan aanpassingen in de uitvoering.

Op hoofdlijnen worden de volgende aspecten onderzocht, geanalyseerd, vastgesteld en via discussie besloten:

1. Identificeer de sturende krachten
2. Identificeer kritieke onzekerheden
3. Creëer plausibele scenario's (#4)
4. Discussieer implicaties en mogelijke paden
5. Maak keuzes

Een scenario beschrijft minimaal:

1. de leidende visie/missie, het wettelijke kader en de strategie
2. de sturingsinformatie (KPI's) c.q. verantwoordingsparameters
3. de sturende krachten van dat scenario
4. de mate van waarschijnlijkheid dat dominante krachten zich voordoen
5. de consequenties van het scenario voor missie, doelstellingen, burgers en financiën
6. de mogelijkheden tot bijsturen
7. de sturingsinstrumenten

Deskundigen

GMM beschikt over een ruim netwerk van in te zetten experts waarvan een aantal actief in de academische wereld en een aantal in (semi) overheidsinstanties. Dat kan zijn op het gebied van digitalisering, energie, economie en zorg en de daarbij behorende governance-vraagstukken. Per sessie en gedurende de tussenfase stellen wij een team deskundigen samen, waarbij de samenstelling geheel is toegesneden op de vraag en de klant.

GMM maakt na een verkennend gesprek een toegespitst voorstel. Dit voorstel kan afhankelijk van de behoefte variëren van een eenmalige sessie tot een volledig traject zoals eerder geschetst.

Indien u geïnteresseerd bent of nadere toelichting wenst, neem dan graag contact op met Grey Matter Matters.

Dion Kottevan, Joop Pot, Jeroen Simons

info@greymattermatters.nl

www.greymattermatters.nl

Mei 2020